

ARCHIVO HISPALENSE
REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA



Archivo Hispalense. Revista Histórica, Literaria y Artística inició su publicación en 1886, por la Sociedad de Bibliófilos Sevillanos (Sociedad del Archivo Hispalense), editando cuatro tomos entre 1886 y 1888. Desde 1943, es una revista científica editada por el Servicio de Archivo y Publicaciones de la Diputación de Sevilla; actualmente su periodicidad es anual. La finalidad de la revista es contribuir al conocimiento y difusión de investigaciones inéditas sobre diversos aspectos históricos, artísticos, literarios y culturales de Sevilla, su provincia y por extensión su antiguo reino, sin límite cronológico.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

La revista *Archivo Hispalense* es recogida sistemáticamente en repertorios y bases de datos bibliográficas, entre otros: Periodical Index Online (PIO); CINDOC - Base de datos Sumarios ISOC; Historical Abstract; MLA - Modern Language Association Database; DIALNET; LATINDEX; SUMARIS CBUC; ULRICH'S.

© DE LOS TEXTOS: SUS AUTORES

© DE LA EDICIÓN: DIPUTACIÓN DE SEVILLA. SERVICIO DE ARCHIVO Y PUBLICACIONES

ISSN: 0210-4067




DISEÑO Y MAQUETACIÓN: DIAGRAMA, S.C.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN: ARTES GRÁFICAS SERVIGRAF, S.L.

DEPÓSITO LEGAL: SE-25-1958



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

ecoedición  			
Tinta sin metales pesados y papeles procedentes de una gestión forestal sostenible			
Impacto ambiental	Agotamiento de recursos fósiles	Huella de carbono	
por producto impreso	0,61 kg petróleo eq	1,76 Kg CO ₂ eq	reg. n.º: 2015/14
por 100 g de producto	0,04 kg petróleo eq	0,13 Kg CO ₂ eq	
% medio de un ciudadano europeo por día	13,55 %	5,76 %	Más información en www.ecoedicion.eu

ARCHIVO HISPALENSE

REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA

[PERIODICIDAD ANUAL]

ISSN 0210-4067

NÚMEROS 294-296 / AÑO 2014 / TOMO XCVII



DIPUTACIÓN DE SEVILLA

ARCHIVO HISPALENSE

REVISTA HISTÓRICA, LITERARIA Y ARTÍSTICA

NÚMEROS 294-296 / AÑO 2014 / TOMO XCVII

ISSN 0210-4067

CONSEJO ASESOR

FERNANDO RODRÍGUEZ VILLALOBOS Presidente de la Diputación de Sevilla	ANTONIA HEREDIA HERRERA Ex-Directora de la revista Archivo Hispalense
BEATRIZ SÁNCHEZ GARCÍA Diputada de Ciudadanía, Participación y Cultura	CARMEN MENA GARCÍA Universidad de Sevilla
BARTOLOMÉ CLAVERO SALVADOR Universidad de Sevilla	PEDRO M. PIÑERO RAMÍREZ Universidad de Sevilla
ANTONIO COLLANTES DE TERÁN SÁNCHEZ Universidad de Sevilla	ENRIQUE VALDIVIESO Universidad de Sevilla

CONSEJO DE REDACCIÓN

LEÓN CARLOS ÁLVAREZ SANTALÓ Universidad de Sevilla	VÍCTOR PÉREZ ESCOLANO Universidad de Sevilla
ANTONIO MIGUEL BERNAL Universidad de Sevilla	ROGELIO REYES CANO Universidad de Sevilla
JUAN BOSCO DÍAZ-URMENETA MUÑOZ Universidad de Sevilla	SALVADOR RODRÍGUEZ BECERRA Universidad de Sevilla
ELODIA HERNÁNDEZ LEÓN Universidad Pablo de Olavide	ESTEBAN TORRE SERRANO Universidad de Sevilla
ANTONIO MERCHÁN ÁLVAREZ Universidad de Sevilla	ALBERTO VILLAR MOVELLÁN Universidad de Córdoba
MANUEL GONZÁLEZ JIMÉNEZ Universidad de Sevilla	FLORENCIO ZOIDO NARANJO Universidad de Sevilla
ALFREDO J. MORALES MARTÍNEZ Universidad de Sevilla	

DIRECCIÓN

CARMEN BARRIGA GUILLÉN
Jefa del Servicio de Archivo y Publicaciones. Diputación de Sevilla

SECRETARÍA

RODRIGO TRINIDAD ARAUJO

ADMINISTRACIÓN

Suscripciones
ASUNCIÓN PRIETO MUÑOZ
Intercambios
M.^a EUGENIA SÁNCHEZ-HEREDERO AGUADO

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Servicio de Archivo y Publicaciones
Avda Menéndez y Pelayo, 32. 41071 Sevilla (España)
Teléfono: 95 455.07.73
e-mail: archivo@dipusevilla.es
<http://www.dipusevilla.es>

SUMARIO

HISTORIA

PÁGS.

FERNANDO AMORES CARREDANO Revisitar la Torre del Oro de Sevilla desde la Arqueología	<u>13-39</u>
FERNANDO BEJINES RODRÍGUEZ De la pérdida del valor funcional al valor cultural emergente de la arquitectura sevillana del olivar: análisis patrimonial de la Hacienda Mejorada Baja (Los Palacios y Villafranca)	<u>41-56</u>
JOSÉ CABELLO NÚÑEZ Miguel de Cervantes en La Puebla de Cazalla: un nuevo e inédito documento cervantino lo acredita	<u>57-71</u>
MARÍA LUISA CALERO DELGADO, ENCARNACIÓN BERNAL BORREGO y VÍCTOR MANUEL NÚÑEZ GARCÍA Los médicos representantes de Sevilla en el Congreso: voces, silencios y perfil sociológico (1810-1869)	<u>73-98</u>
JUAN L. CARRILLO y ENCARNACIÓN BERNAL BORREGO Una historia de la enseñanza toco-ginecológica en Sevilla (ss. XIX-XX)	<u>99-121</u>
BARTOLOMÉ MIRANDA DÍAZ Las almonas de Carrión de los Céspedes (Sevilla). Pleitos sobre su propiedad entre el marqués de Villafranca del Pítamo y el duque de Medinaceli en el siglo XVIII	<u>123-140</u>
AURELIO PERAL PERAL Un marino sevillano, Miguel Buiza Fernández Palacios, jefe de la Flota Republicana	<u>141-170</u>
JORGE LUIS VASSEUR GÁMEZ La liberación del esclavo en Sevilla en la segunda mitad del siglo XVII	<u>171-196</u>

ARTE

PÁGS.

MIGUEL ÁNGEL ARAMBURU-ZABALA HIGUERA El retrato de Juan de los Ríos por Eduardo Cortés	<u>199-208</u>
JOSÉ MANUEL BAENA GALLÉ Los mártires jesuitas de Japón y Marchena. El legado de los duques de Arcos en 1753	<u>209-217</u>

RAFAEL CÓMEZ RAMOS Las Atarazanas de Sevilla. Una nueva lectura	219-238
JUAN ANTONIO GÓMEZ SÁNCHEZ Antonio de Alfía y Juan de Campaña. Las pinturas del retablo mayor de la Iglesia de Nuestra Señora de la O de Rota (1572-1581)	239-267
FRANCISCO JAVIER HERRERA GARCÍA Escultura sevillana de la segunda mitad del XVIII: prejuicios, ideas teóricas y algunas atribuciones	269-293
PEDRO LUENGO GUTIÉRREZ Ángeles músicos y arquitectura en el siglo XVIII andaluz. El caso de la iglesia de la Concepción de los Carmelitas Descalzos en Écija	295-314
VICTORIANO SAINZ GUTIÉRREZ Aldo Rossi y Fernando Villanueva: historia de una amistad	315-337
LITERATURA	PÁGS.
JOAQUÍN MORENO PEDROSA Vicente Aleixandre y las poéticas «rehumanizadoras» de posguerra	341-360
CÉSAR RINA SIMÓN <i>Et in Arcadia Ego</i> . Procesos de literaturización de la Semana Santa de Sevilla	361-387
ESTEBAN TORRE La joven poesía sevillana y andaluza del siglo XXI: tendencias métricas	389-411
MISCELÁNEA	PÁGS.
ESTEBAN MIRA CABALLOS El desaparecido arco de Felipe II de Carmona	415-421
RESEÑAS	PÁGS.
CABEZAS GARCÍA, ÁLVARO: <i>Gusto orientado y fiesta pública en Sevilla. Análisis de documentos para la comprensión de la historia artística del siglo XVIII</i> POR RAFAEL CÓMEZ	425-426
GONZÁLEZ GÓMEZ, JUAN MIGUEL; JESÚS ROJAS-MARCOS GONZÁLEZ: <i>Simpecados del Rocío: Speculum Reginae Roris</i> POR MANUEL JESÚS CARRASCO TERRIZA	427-429
LOBATO FRANCO, ISABEL Y OLIVA MELGAR, JOSÉ MARÍA (eds.): <i>El sistema comercial español en la economía mundial (siglos XVII-XVIII). Homenaje a Jesús Aguado de los Reyes</i> POR KLEMENS KAPS	429-433

OLLERO LOBATO, FRANCISCO: <i>La Plaza de San Francisco. Escena de la fiesta barroca</i> POR FRANCISCO JAVIER HERRERA GARCÍA	<u>433-435</u>
RAMOS SUÁREZ, MANUEL ANTONIO: <i>La Parroquia de San Sebastián Mártir de Marchena</i> POR JUAN LUIS RAVÉ	<u>436-438</u>
SANZ, MARÍA JESÚS; SANTOS MÁRQUEZ, ANTONIO JOAQUÍN: <i>Francisco de Alfaro y la renovación de la platería sevillana en la segunda mitad del siglo XVI</i> POR FERNANDO CRUZ ISIDORO	<u>438-440</u>
VILLAR MOVELLÁN, ALBERTO; LÓPEZ JIMÉNEZ, CLEMENTE M. (eds.): <i>Arquitectura y Regionalismo</i> POR RAFAEL CÓMEZ	<u>440-442</u>
NORMAS PARA LA ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE ORIGINALES	<u>444-445</u>
CONCURSO ANUAL DE MONOGRAFÍAS «ARCHIVO HISPALENSE». BASES PARA EL AÑO 2015	<u>449-451</u>

Reseñas



LOBATO FRANCO, Isabel y OLIVA MELGAR, José María (eds.): *El sistema comercial español en la economía mundial (siglos XVII-XVIII). Homenaje a Jesús Aguado de los Reyes*. Huelva: Universidad de Huelva, 2013. 472 p.; 24 cm. ISBN 978-84-15633-50-1.

POR KLEMENS KAPS¹

Esta obra colectiva ofrece una síntesis de algunos estudios sobre el comercio en la Monarquía Hispánica entre los siglos XVII y XVIII. En consonancia con las investigaciones sobre comunidades mercantiles y redes de comercio transnacional, las trece contribuciones trazan una perspectiva de orientación estructuralista, manifiesta en el uso conceptual del término «sistema». Como explican los editores en la introducción, «se ha intentado cubrir todos los vectores del comercio español» con el fin de mostrar que «el complejo y multilateral sistema comercial español en los siglos XVII y XVIII actuó como verdadera encrucijada del comercio mundial» (p.10). De esta manera, el centro de gravedad de las investigaciones se halla en el análisis de los diversos mecanismos del intercambio mercantil y sus actores, poniéndose el énfasis en las interrelaciones de la Monarquía hispánica con los mercados internacionales de Europa, América y Asia.

La obra, fruto del congreso celebrado en el 2011, se ofrece en homenaje del fallecido profesor Jesús Aguado de los Reyes, cuya actividad investigadora queda valorada en el obituario realizado por José Antonio Ollero. A continuación, se nos ofrece un capítulo del homenajeado, en el que se analiza los casos y estrategias de inserción de dos comerciantes de origen francés, Tomás de Mañara de Córcega y Pedro La Farja, en el tejido socio-mercantil de la Sevilla durante la segunda mitad del siglo XVI y primera mitad del siglo XVII. En base a la rica documentación del Archivo Histórico de Protocolos de Sevilla, éste rastrea la trayectoria de ambos mercaderes, quienes lograron acumular un notable capital a raíz de su participación en la carrera de Indias y sus negocios con distintos centros mercantiles europeos. Trás una primera fase de éxito mercantil, estos negociantes dirigieron sus inversiones hacia negocios menos lucrativos, pero más seguros, como la propiedad inmobiliaria, juros, tributos y oficios. Éstas supusieron las bases para su naturalización, alianzas matrimoniales con hidalgos, y relaciones con religiosos y oficiales del Santo Oficio, las cuales habilitaron su ascenso social y la consolidación de sus familias como partes de las élites tradicionales. El detallado apéndice documental contiene poderes, inventario de bienes y un listado de cartas de pago relacionadas con Tomás de Mañara, las cuales muestran la minuciosa investigación de archivo que el profesor Aguado realizó, y que queda a disposición de futuras investigaciones.

Por su parte, Horst Pietschmann analiza el significado del concepto «imperial» para la Monarquía hispánica, definiéndolo como espacio abierto con tendencia a la

1. Agradezco a Pablo Hernández Sau la cuidadosa y detallada revisión lingüística del texto.

expansión. Un concepto en el que se integra tanto la migración, entre centro y periferia, como la reclamación de la superioridad ideológica. De esta manera, Pietschmann plantea que en tiempos de Carlos V, la carrera de Indias correspondió a motivos más políticos que comerciales, correspondiéndole la integración administrativa de un vasto espacio bajo la aún débil autoridad de la corona española. La imposibilidad de implantar un mercantilismo que supusiese un «proceso de territorialización del poder estatal» (p.84), dejó a la Monarquía hispánica sin la integración comercial hasta el reformismo borbónico del siglo XVIII que le convirtiera gradualmente en un imperio atlántico comercial. De tal manera que el núcleo de éste fueron las instituciones y reglamentos del monopolio colonial, las cuales regularon el acceso a los metales monetarios y las mercancías.

El control sobre los metales preciosos fue también uno de las claves para el protagonismo de mercaderes de Saint Malo en el comercio con España en la segunda mitad del siglo XVI y la primera del XVII, como queda demostrado en el capítulo de Jean-Philippe Priotti. El aumento de las exportaciones textiles desde el norte de Bretaña, supuso un fuerte estímulo para la actividad mercantil de mercaderes maluinos que se asentaron a la Península Ibérica con el fin último de participar en la carrera de Indias, entre ellos los hermanos Simón y Andrés Ruíz. Sus redes no solo abarcaron toda la Península Ibérica a finales del siglo XVI, sino que alcanzarían el Mediterráneo Oriental. A través de la estrategia comercial los mercaderes Saint Malo, a quienes Priotti caracteriza como «auténticos empresarios» (p.110), éste muestra un modelo en el que se integró la cadena completa del comercio. Es decir éstos abarcaron las actividades de producción, transporte y comercialización, eliminando a los intermediarios españoles, reduciendo los costes de transacción y optimizando la confianza. De este modo, los circuitos mercantiles se racionalizaron y se ejerció un estímulo en la especialización de los mercados bretones y andaluces. Especial mención requiere la conclusión del autor sobre los costes de transacción que dependían en mayor medida de la competitividad entre los distintos grupos mercantiles, que del marco institucional impuesto por el estado. Idea que ofrece una nueva perspectiva para la historiografía institucional.

Por su parte José María Oliva Melgar replantea el conocido problema de las cifras sobre las remesas de la plata americana, y su supuesta descenso después de 1650. A partir de los informes de los embajadores florentinos en España al Granduque, los informes oficiales de las autoridades españolas y la información a la que accedieron los embajadores en la corte de Madrid, Oliva Melgar elabora dos series de llegadas de plata entre 1650 y 1700. Ambas muestran desviaciones con respecto a las cifras de Morineau para la mayor parte de los años, pero confirman que no hubo un descenso en las llegadas de la plata durante la segunda mitad del siglo XVII. Constata así el potencial que ofrecen las fuentes diplomáticas inéditas, pese a que éstas no pueden resolver dudas básicas en referencia a los precios y la precisión de los datos, como explica el autor.

Las relaciones mercantiles entre España y la Toscana quedan también analizadas por Isabel Lobato Franco, quien centra su aportación en Francesco Ginori, el cónsul florentino en Cádiz entre 1672 y 1713, y el enorme éxito de la empresa mercantil familiar Ginori, el cual se basó en una estrecha alianza de éste con el Granduque. Lobato nos narra el apoyo institucional del estado toscano y la naturalización en España, obtenida en 1687, a pesar de no cumplir los requisitos legales; así como el mantenimiento tanto del puesto consular, como de las relaciones íntimas con el gobierno toscano. Vínculos que perduraron, a nivel informal, después de que Ginori se viera forzado a dejar el consulado a causa del apoyo de Cosimo III al archiduque Carlos durante la Guerra de Sucesión. Lo cual pone de manifiesto la permeabilidad de fronteras, la ambigüedad de las lealtades políticas en el ámbito mercantil, y, sobre todo, el fuerte trenzado entre diplomacia y negocios comerciales.

El potencial de la economía política para el estudio de las redes mercantiles, queda recogido en el trabajo de José Ignacio Martínez Ruíz, cuyo análisis se centra en el comercio de vino entre las islas Canarias e Inglaterra para las tres primeras décadas del siglo XVIII. Para ello combina la contabilidad de la compañía inglesa Ralph y Francis Smalley, con refinados métodos cuantitativos. Sus resultados demuestran que dicha compañía logró mantener sus exportaciones de vino de Las Palmas a Londres, a pesar del fuerte aumento de los costes de transporte y de las represalias durante la Guerra de Sucesión; debido a los altos beneficios de los productos manufacturados que exportaban desde Londres. Aun así, y en discrepancia con los planteamientos historiográficos, la balanza comercial bilateral construida a partir de este caso de estudio, muestra un saldo positivo para las islas Canarias en varios años, pese a que la ventaja se inclinara del lado inglés, si se toma en cuenta la balanza de los servicios.

A diferencia de los casos de los mercaderes maluinos o de la compañía Smalley, los comerciantes genoveses desarrollaron redes mercantiles desvinculadas de la ciudad madre. Así pues el fuerte arraigo social de la elite comercial genovesa en el puerto de Cádiz, con el fin de participar en el monopolio colonial, queda atestiguado por el trabajo de Catia Brillì sobre dicha comunidad durante el siglo XVIII. Sin embargo, como ésta defiende, la desvinculación respondió a una estrategia de acumulación de capitales y del ascenso social más general, no conduciendo a una ruptura, sino al reforzamiento de las relaciones con la República genovesa, pese a la existencia de ciertos recelos por parte de las familias nobiliarias tradicionales.

Eloy Martín Corrales demuestra en su análisis lo poco estudiadas que se encuentran las relaciones comerciales entre España y Marruecos, desde la toma de Granada hasta el primer Tratado de Paz, Amistad y Comercio en 1767. Demostrando que la demanda de productos del Norte de Africa como trigo, cera y cueros, impulsó un intercambio mercantil pese a las repetidas prohibiciones de la corona española. Por su parte, Josep María Delgado Ribas ofrece una nueva interpretación de las cifras del comercio colonial durante la época del libre comercio (1765-1828). Llegando a

la conclusión de que los datos procedentes de las estadísticas oficiales implican importantes distorsiones, sobre todo con respecto a la información sobre la orientación geográfica de los flujos comerciales y la procedencia de las mercancías. Éstas se deben a las complejas rutas comerciales de la navegación marítima y las ambiguas definiciones sobre la procedencia de los bienes, y tan solo podrían ser corregidas a través de la construcción de una base de datos en base a las fuentes fiscales y financieras.

Hernán Asdrúbal Silva indaga el impacto de la guerra entre España y Gran Bretaña, en 1796, y el comercio de las potencias neutrales en la internacionalización de las relaciones mercantiles del Virreinato Río de la Plata. Pues durante el tiempo bélico, no sólo aumentaron las llegadas de navíos de banderas extranjeras, como la holandesa, hamburguesa y otomana entre otras; sino que se multiplicaron los contactos directos con puertos americanos, estadounidenses, africanos y europeos. En dicho proceso, que según el autor, tiene su raíces en reformas borbónicas como la creación del correo marítimo, el propio Virreinato o los decretos del libre comercio; influyó el aplazamiento de la Corte Portuguesa a Brasil y el aprovechamiento que sacaron los comerciantes británicos de esta nueva constelación.

Carlos Martínez Shaw y Marina Alfonso Mola analizan los proyectos reformistas borbónicos para derogar el monopolio del Galeón de Manila e impulsar el comercio directo entre la Península ibérica y el archipiélago del Pacífico. Estos proyectos de reforma chocaron con el triángulo de intereses formado por las élites mercantiles de Manila, Nueva España y Cádiz, a la par que condujeron a la concesión de licencias a algunas compañías privilegiadas, tras la ocupación británica de Filipinas en la Guerra de los Siete Años. Sin embargo, solo la creación de la Real Compañía de Filipinas en 1785 y la declaración de Manila como puerto franco, en 1789, crearon las condiciones propicias para el aumento del comercio filipino con Hispanoamérica-Cádiz y, así como con otros puertos en Asia, sobre todo en India y China. Comercio que perduró hasta las independencias americanas, las cuales conllevaron la quiebra del sistema mercantil hispánico.

Antonio Luis López al analizar el tráfico de cabotaje de pequeños navíos portugueses a Cádiz durante el paso del siglo XVIII al XIX, ha demostrado las complejidades espaciales que implicaba el sistema de intercambio. Así pues, a partir de la documentación del consulado portugués en Cádiz, conservado en el Archivo Nacional del Torre Tombo en Lisboa, analiza como las embarcaciones, como faluchos o laúdes, que llevaron a cabo un tráfico mercantil entre las zonas vecinas del Algarve, la costa gaditana y Marruecos, llegando incluso a las costas del levante español y el Mar Cantábrico. Dicho intercambio comercial consistió básicamente en alimentos y materias primas, incluyendo la redistribución de productos coloniales portugueses y británicos, desde Lisboa y Gibraltar a Cádiz. López demuestra así las cadenas de intermediación del comercio marítimo, y su imbricación con el comercio regional. Marina Alfonso Mola concluye el tomo con una aportación sobre el Diario Marítimo de la Vigía de Cádiz,

destacando el potencial de éste como completo de las fuentes oficiales trabajadas para el estudio del tráfico marítimo gaditano durante el tardío siglo XVIII. Como demuestra la autora, las cifras procedentes de estas fuentes clásicas distan de las obtenidas en la documentación del Archivo de Indias.

En resumen, el tomo se caracteriza por ser una imponente colección de estudios que ofrecen una amplia perspectiva, tanto a los negocios mercantiles, como por su alcance geográfico. Ésta pone el énfasis en las polifacéticas interacciones y transferencias del Imperio Español entre el Mediterráneo, el Mar del Norte, el Atlántico y el Pacífico, pese a que el sistema comercial de éste se perfiló como predominantemente atlántico. Hay que destacar, que la combinación de la perspectiva de las redes con el enfoque de la economía política es un gran acierto del tomo, así como el marco conceptual sistémico abre la puerta a la precisión y profundización de futuros trabajos.